Q.1-1

自分を表すキャッチフレーズは何ですか？（30文字）

　　　困難な状況にあっても前向きに全力疾走

Q.1-2

そのキャッチフレーズを踏まえて自己PRを記入してください。（200文字）

母のきっかけで是非日本の大学で勉強したいと考え、今から八年前に日本に来ました。当初来日したときに、まだ日本語が全く話せない状況でしたが、毎日猛勉強した結果、日本に来て半年で高校受験に合格し、一年ぐらいで日本語能力検定一級を所得しました。大学受験の時に、私は第一志望の大学の自己推薦入試も落ちたことがありましたが、諦めずに日本の試験の逆境を乗り越えて、ようやく一般入試で第一志望の大学に入りました。

Q.2

NTTドコモは求める人物像として、「柔軟な思考力」「巻き込む力」「やり遂げる力」を掲げています。 この3つの何かが発揮されたエピソードをご自身が設定した目標・成長された点と共に教えてください。  
設定した目標（30文字）エピソード内容（300文字）成長された点（100文字）  
※求める人物像の詳細については、[こちら](http://information.nttdocomo-fresh.jp/" \l "/7/1" \t "_blank)よりご確認ください

国際コミュニケーション能力と協調力を向上させること

大学時代では、私はPBLと言う国際プロジェクトに取り組みました。このプロジェクトは私の大学と中国の大学の間で開催されました。私は中国出身であるため、日本人学生と中国人学生の間のかけ橋になれると思い、チームリーダーの役を自らが要請しました。PBLの四ヶ月間に最も苦労したことは、チームメンバー全員が集まって話すことがあまりできなく、ほとんどの打ち合わせはインターネット上で行われ、母国語でない英語で如何に相手に自分の意思をうまく伝えるかというところです。こういう厳しい状況の中で、皆が言葉の障壁を乗り越え、何度も何度も打ち合わせし、計画的にプロジェクトを進め、ようやく予定通りにプロジェクトをやり遂げました。

このプロジェクトを通して学んだことは、見ず知らずの人と一緒にプロジェクトに取り組む場合、チームリーダーとして如何にチームメンバーに仕事を分担させ、皆に協力させることです。

Q.3

あなたが、ドコモで実現させたい「志」を教えてください。  
また、それをどのように成し遂げたいですか？（400文字）

私は貴社において、通信ネットワーク関連仕事に取り組み、ネットワークの世界標準化に貢献したいです。現在日本のネットワーク環境はとてもよく、ほぼどこでもネットワークが繋がるイメージを持っています。しかし、日本以外の国では、決してこのようなネットワーク環境を整えているわけではありません。貴社はLTEという最先端のネットワーク技術を持っているため、世界のネットワーク環境を標準化する力を持っています。私は貴社において、世界中にまだネットワークが普及していない国々に対し、貴社のネットワーク技術の移行可能性や最適化を検討し、できるだけ多くの国々の中で最適化したネットワークを広げていきたいです。また、今の時代では、ネットワーク世界の変化が著しく、貴社はその変化を導く立場にあります。したがって、ネットワーク世界の変化を楽しめることと、世界により良いネットワーク環境を提供することに私はやりがいがあると思います。

第1希望 ： 関東甲信越 第2希望 ： 関西 第3希望 ： 北陸

**●ワークフィールド**　※下記は入社後のワークフィールドを確定するものではありません。

あなたが関心のあるワークフィールドを選択してください。

|  |  |
| --- | --- |
| **事務系職** | **技術系職** |
| * Sales & Marketing * Product & Service Creation * Business Solution * Speciality（法務） * Speciality（財務） | * Resarch & Development * Product & Service Creation * Network  Management |

ワークフィールドの紹介は[こちら](http://information.nttdocomo-fresh.jp/" \l "/4" \t "_blank)からご確認ください。

関心のあるワークフィールド(事務系職）： 1番目 ：  2番目 ：  3番目 ：  関心のあるワークフィールド（技術系職）： 1番目 ： Network Management 2番目 ： Product & Service Creation（技術） 3番目 ： Resarch & Development